

บทเรียนหนึ่งประเด็น(One Point Lesson : OPL)

การเรียนรู้และการเรียนการสอนที่เป็นเลิศ

หัวข้อการบันทึก

1. อาจารย์ศรีสุดา สีลาสุวัฒน์ สาขาวิชา การตลาด
2. ชื่อรายวิชา-รหัสวิชา การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ BUA 4132
ภาคเรียนที่ 2/2562
3. กลุ่มผู้เรียน นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 4
4. ชื่อเรื่อง การเป็นผู้ประกอบการ
5. บทนำ

นโยบายของรัฐบาลมุ่งพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีความเข้มแข็งในการที่จะแข่งขันกับตลาดทั่วโลกในทุกด้าน ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ได้มุ่งเน้นที่จะสร้างบัณฑิตสู่สังคมการประกอบการ เน้นสร้างบัณฑิตด้านศิลปวิทยาที่มีคุณภาพ สามารถก้าวสู่สังคมการประกอบการ รวมถึงสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ความเป็นมาของเรื่อง

จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และโดยพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจพื้นที่ศาลายา ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดนครปฐม เป็นจังหวัดซึ่งมีผู้ประกอบการด้านสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมจำนวนมาก ในสาขาวิชาการตลาดได้มีส่วนทำงานร่วมกับพัฒนาชุมชนมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง ทำให้เห็นถึงศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนที่สามารถจะนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากงานวิจัยมีถ่ายทอดสู่นักศึกษาในรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้นักศึกษาในสาขาวิชาได้เกิดการประยุกต์บทเรียนจากทฤษฎี สู่อการปฏิบัติงานจริง เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับผู้ประกอบการซึ่งมีประสบการณ์ และสามารถเติมเต็มให้ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

6.วิธีการขั้นตอนหรือกระบวนการที่ทำให้งานนั้นสำเร็จ

6.1 วางแผนการสอน หรือกับอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่สามารถประยุกต์ความรู้เชิงทฤษฎีที่ใกล้เคียงกัน เพื่อสอนและมอบงานให้นักศึกษาได้สอดคล้องกัน ได้แก่ รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ รายวิชาการจัดการตลาดเชิงกลยุทธ์ และรายวิชาการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด

6.2 การฝึกปฏิบัติ ในภาคเรียนด้วยการส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์การเรียนการสอนแบบบูรณาการกับรายวิชาการจัดการตลาดเชิงกลยุทธ์ และวิชาการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด โดยลงพื้นที่ช่วยสถานประกอบการท้องถิ่นหรือเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีผลประกอบการระดับ3-4 ดาว และดำเนินการชี้แจงให้ผู้ประกอบการทราบถึงเนื้อหาสาระที่จะปฏิบัติต่อไปในการพัฒนาการบริหารจัดการ ทั้งภายในและภายนอกตามหลักการดำเนินงานแผนธุรกิจ ประกอบไปด้วย การบริหารจัดการธุรกิจ การบริหารการผลิต การตลาด การเงิน ด้วยการผสมผสานความรู้จาก 3 รายวิชา ได้มอบให้นักศึกษาลงพื้นที่หาผู้ประกอบการที่มีผลประกอบการระดับ 3-4 ดาวที่สามารถจะพัฒนาต่อไป โดยให้นักศึกษากำหนดตัวชี้วัดที่สามารถเห็นเป็นรูปธรรมในการเข้าร่วมปฏิบัติงานจริงกับสถานประกอบการ

6.3 นักศึกษานำความรู้ที่ได้รับจากงานวิจัยของอาจารย์ผู้สอนที่ถ่ายทอดในบทเรียนและความรู้ในชั้นเรียน ไปเติมเต็มให้กับผู้ประกอบการ ในทุกด้านได้แก่การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด

6.4 นักศึกษานำข้อมูลจากผู้ประกอบการมานำเสนอให้กับอาจารย์ได้ทราบและช่วยการเสนอแนะแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ จนบรรลุเป้าหมายที่ผู้ประกอบการต้องการ

7. เทคนิค/กลยุทธ์ที่ทำให้เกิดความสำเร็จ

7.1 อาจารย์นำผลการวิจัยเกี่ยวกับผู้ประกอบการสินค้าชุมชนและประสบการณ์ที่ได้รับจากการทำงานร่วมกับชุมชนมาประยุกต์สอน

7.2 นักศึกษาสามารถสื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจถึงหลักการในการเป็นผู้ประกอบการที่จะแข่งขันกับตลาดภายนอกได้ สร้างความตื่นตัวให้กับผู้ประกอบการในการรับความรู้ใหม่ ๆ จากนักศึกษา

8. ผู้ที่มีส่วนร่วมทำให้เกิดความสำเร็จ/บทบาทของบุคคลนั้น

8.1 ผู้ประกอบการที่มีความคิดที่ทันสมัย เปิดรับความคิดเห็นของนักศึกษา

8.2 นักศึกษาที่สามารถปรับตัวและใช้ความรู้เชิงทฤษฎีทำให้ผู้ประกอบการยอมรับได้

9. อุปสรรคหรือปัญหาในการทำงาน และแนวทางในการแก้ไข

- ผู้ประกอบการที่มีอายุเลยวัยกลางคนหรือประกอบธุรกิจมานาน จะไม่ยอมรับความคิดเห็นของนักศึกษารุ่นใหม่ เพราะเกิดความไม่เชื่อถือในความรู้ของนักศึกษาที่ขาดประสบการณ์

-แนวทางแก้ไข ต้องนำข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้ประกอบการต้องการ ส่งต่อมายังอาจารย์ที่ปรึกษาและมอบให้อาจารย์แสดงความคิดเห็นเสริมเข้าไปจากประสบการณ์

10. ผลลัพธ์หรือความสำเร็จที่เกิดขึ้น

10.1 ผู้ประกอบการสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาธุรกิจของตนเองได้อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม

10.2 นักศึกษาได้องค์ความรู้เพิ่มขึ้นจากประสบการณ์ที่ลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริงกับผู้ประกอบการ

11. ประเด็นความรู้หรือประสบการณ์อื่น ๆ

11.1 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้กับการปฏิบัติจริง

11.2 เกิดการบูรณาการเชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง

12. ข้อเสนอแนะ

12. สามารถนำรายวิชาที่มีความเกี่ยวข้องกันมาประยุกต์ใช้ได้หลากหลายขึ้น

.....