

**การจัดทำแผนการจัดการความรู้เบื้องต้น**  
ด้านการเรียนการสอน คณะบริหารธุรกิจ(สาขาสถาษา)

<p><b>รายชื่อคณะทำงานการจัดการความรู้</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์ ที่ปรึกษาKM</li><li>2. อาจารย์เนรัญชลา กำไลทอง ประธานกรรมการ</li><li>3. อาจารย์พงศ์ศิริภพ ทองศิริวิสุรเกตุ กรรมการ</li><li>4. อาจารย์กรรณิการ์ นามวงศ์ กรรมการ</li><li>5. อาจารย์วิภาวรรณ ทองเนียม กรรมการ</li><li>6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำฝน เสนางคนิกร กรรมการ</li><li>7. อาจารย์ปวีศรี มาเกิด กรรมการ</li><li>8. อาจารย์รพภัทร มานะสุนทร กรรมการ</li><li>9. อาจารย์นฤทธิ์ เกิดวิเมลือง กรรมการ</li><li>10. นางสาวสนธยา ทองคำ กรรมการและเลขานุการ</li></ol>
<p><b>ขอบเขตการจัดการความรู้ (KM Focus Area)</b> คณะบริหารธุรกิจ พื้นที่สาขาสถาษา</p>
<p><b>เป้าหมายการจัดการความรู้ (Desired State)</b> เทคนิคการสอนที่เน้นพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์</p>

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจ พื้นที่ศาลายา				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
1. พัฒนาบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศ	บัณฑิตมีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ นวัตกรรม เทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ	ร้อยละของบัณฑิตมีความรู้ด้านบริหารธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศ	ร้อยละ 80	เทคนิคการสอนที่เน้นพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์

<b>แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)</b>								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะบริหารธุรกิจ พื้นที่ศาลายา						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: พัฒนาบัณฑิตให้มียุทธศาสตร์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการสอนที่เน้นพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์						
ตัวชี้วัด (KPI)		: ร้อยละของบัณฑิตมีความรู้ด้านบริหารธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: ร้อยละ 80						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การค้นหาคำความรู้ คณะกรรมการจัดการ KM ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยการทำ Knowledge Mapping และเน้นประเด็นเทคนิคการสอนที่เน้นพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์	ตุลาคม 58	ประเด็นความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสอนที่เน้นพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์	3 ประเด็น	คณะกรรมการ KM	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคณะกรรมการ KM		
2.	การสร้างและแสวงหาคำความรู้ คณะกรรมการ KM ดำเนินการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยประชุมเดือนละ 1 ครั้ง มีการเสาะแสวงหาคำความรู้ ดำเนินการประชุมร่วมกัน โดยกำหนดให้คณะกรรมการแต่ละคนได้แสดงความคิดเห็นคนละ 3 นาที และเวลาที่เหลือได้รับฟังความคิดเห็นของสมาชิกในกลุ่ม	พ.ย.-ธ.ค 58	จำนวนครั้งที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	4-6 ครั้ง	คณะกรรมการ KM	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคณะกรรมการ KM		
ผู้ทบทวน : .....				ผู้อนุมัติ : .....				
(นายเนรมิตชลา กำไลทอง)				(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์)				
...../...../.....				...../...../.....				

<b>แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)</b>								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะบริหารธุรกิจ พื้นที่ศาลายา						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: พัฒนาบัณฑิตให้มียุทธศาสตร์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการสอนที่เน้นพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์						
ตัวชี้วัด (KPI)		: ร้อยละของบัณฑิตมีความรู้ด้านบริหารธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: ร้อยละ 80						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ คณะกรรมการ KM ได้จัดทำสารบัญ สรุปประเด็นความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีการเก็บรวบรวมเป็นข้อมูล โดยแบ่งตามคุณลักษณะที่สำคัญ และกำหนดเป็นหัวข้อในประเด็นความรู้ที่สำคัญ	ม.ค- ก.พ 59	จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเป็นหมวดหมู่	3 เรื่อง	คณะกรรมการ KM	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคณะกรรมการ KM		
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ คณะกรรมการ KM มีการปรับปรุงรูปแบบของข้อมูลของเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน มีการขัดเกลาด้านภาษา และความหมายของศัพท์ต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจให้ตรงกัน มีความถูกต้องและชัดเจน	มีนาคม 59	หัวข้อประเด็นของข้อมูลความรู้ที่กำหนดเป็นหมวดหมู่	3 เรื่อง	คณะกรรมการ KM	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคณะกรรมการ KM		
ผู้ทบทวน : .....				ผู้อนุมัติ : .....				
(นายเนรัฐชลา กำไลทอง)				(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์)				
...../...../.....				...../...../.....				

<b>แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)</b>								
ชื่อหน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจ								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาบัณฑิตให้มียุทธศาสตร์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคนิคการสอนที่เน้นพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์								
ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของบัณฑิตมีความรู้ด้านบริหารธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศ								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 80								
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	<p><b>การเข้าถึงความรู้</b></p> <p>คณะกรรมการกำหนดวิธีการเข้าถึงความรู้เป็น 2 วิธี คือ</p> <p>5.1. การโอนความรู้ให้กับอาจารย์ที่มีประสบการณ์สอนน้อยกว่า 3 ปี</p> <p>5.2. ให้โอกาสเลือกใช้ความรู้ในกรณีที่เป็นอาจารย์ที่มีประสบการณ์การสอนอยู่แล้วสามารถเลือกประเด็นความรู้ต่าง ๆ ไปใช้ปฏิบัติ</p>	มีนาคม 59	จำนวนวิธีการกระจายความรู้ไปถึงกลุ่มเป้าหมาย	2 วิธี	<p>อาจารย์ที่มีประสบการณ์สอนน้อยกว่า 3 ปี</p> <p>จำนวน 3 คน</p> <p>อาจารย์ที่มีประสบการณ์การสอนอยู่แล้ว</p> <p>จำนวน 3 คน</p>	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคณะกรรมการ KM		
ผู้ทบทวน : .....				ผู้อนุมัติ : .....				
(นายเนรัฐชลา กำไลทอง)				(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประนอม ตั้งปรีชาพาณิชย์)				
...../...../.....				...../...../.....				

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะบริหารธุรกิจ พื้นที่ศาลายา						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: พัฒนาบัณฑิตให้มียุทธศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการสอนที่เน้นพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์						
ตัวชี้วัด (KPI)		: ร้อยละของบัณฑิตมีความรู้ด้านบริหารธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: ร้อยละ 80						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ คณะกรรมการ KM ได้จัดทำเอกสารที่เป็นฐานความรู้ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มและนำเสนอในรูปแบบ สารสนเทศ จัดเก็บไว้ในเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ประสงค์ที่จะศึกษาองค์ความรู้ สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ได้เมื่อต้องการ	เม.ย. 59	ประเด็นองค์ความรู้ที่ คณาจารย์นำไปใช้ ประโยชน์	2 เรื่อง	อาจารย์ที่มี ประสบการณ์ สอนน้อยกว่า 3 ปี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ คณะกรรมการ KM		
7.	การเรียนรู้ คณะกรรมการ KM นำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการ ดำเนินงานเสนอฝ่ายวิชาการ เพื่อประกาศให้ คณาจารย์ที่สนใจนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อทำให้เกิด ความรู้ใหม่ๆ เพื่อไปเพิ่มพูนความรู้เดิมที่มีอยู่แล้วให้ เกิดประโยชน์ให้มากขึ้น	เมษายน. 59	คณาจารย์ที่นำไปใช้ ประโยชน์และเกิด ความรู้ใหม่	2 เรื่อง	คณาจารย์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ คณะกรรมการ KM		
ผู้ทบทวน : .....				ผู้อนุมัติ : .....				
(นายเนรมิตชลา กำไลทอง)				(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประนอม ตั้งปรีชาพานิชย์)				
...../...../.....				...../...../.....				

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจ พื้นที่ศาลายา								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคนิคการสอนที่เน้นพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์								
ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของบัณฑิตมีความรู้ด้านบริหารธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศ								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 80								
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7.	การเรียนรู้ คณะกรรมการ KM นำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานเสนอฝ่ายวิชาการ เพื่อประกาศให้คณาจารย์ที่สนใจนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อทำให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ เพื่อไปเพิ่มพูนความรู้เดิมที่มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์ให้มากขึ้น	พฤษภาคม 59	คณาจารย์ที่นำไปใช้ประโยชน์และเกิดความรู้ใหม่	2 เรื่อง	คณาจารย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ คณะกรรมการ KM		
ผู้ทบทวน : .....				ผู้อนุมัติ : .....				
(นายเนรัญชลา กำไลทอง)				(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประนอม ตั้งปรีชาพานิชย์)				
...../...../.....				...../...../.....				